ОБЩИ УСЛОВИЯ НА КАМПАНИЯТА
„Спечели уикенд с Dongfeng / Forthing / M-Hero “

1. Организатор на кампанията
1.1. Кампанията „Спечели уикенд с Dongfeng / Forthing / M-Hero “ („Кампанията“) се организира и провежда от търговско дружество с фирма **„Чайна Мотор Къмпани“ АД**, вписано в Агенция по вписванията, Търговски регистър и регистъра на ЮЛНЦ с ЕИК: 206639291, със седалище и адрес на управление в гр. София 1592, район Искър, бул. Христофор Колумб №43, наричано по-долу само **„Организатор“**.
1.2. Кампанията се комуникира в колаборация с Instagram профила на предаването **„На кафе“**, като самата Кампания, участието в нея, изборът на печелившите и предоставянето на наградите се организират и администрират от Организатора, чрез официалните му Instagram профили **@dongfeng_bulgaria** / **@nakafe_ official** .
1.3. Настоящите общи условия са публично достъпни за целия период на Кампанията и са задължителни за всички участници.
1.4. Организаторът си запазва правото да изменя или допълва настоящите общи условия, като промените влизат в сила от датата на публикуването им.

2. Териториален обхват
Кампанията се провежда на територията на Република България.

3. Период на провеждане
3.1. Кампанията започва на 28.09.2026 г. и продължава до 30.10.2026 г. включително.
3.2. В рамките на Кампанията ще бъдат публикувани общо пет седмични въпроса, по един въпрос всеки понеделник, чрез публикация в Instagram профила на Организатора или един от тях, публикувана самостоятелно или в колаборация с Instagram профила на **„На кафе“**.
3.3. Всеки публикуван въпрос открива отделен седмичен етап от Кампанията.
3.4. За всеки седмичен етап ще бъде изтеглян по 1 (един) печеливш участник в петък от същата седмица, измежду всички участници, изпълнили валидно условията за участие за съответния въпрос.
3.5. Общо за целия период на Кампанията ще бъдат определени 5 (пет) печеливши участници.

4. Право на участие
4.1. Право на участие има всяко пълнолетно физическо лице, което към момента на участието си:
- има валиден постоянен или настоящ адрес на територията на Република България;
- притежава реален, активен и публичен Instagram профил;
- е изпълнило условията за участие, посочени в раздел пети.

4.2. В Кампанията нямат право да участват:
- работници, служители, управители и лица по граждански договор към някой от Организатора;
- лица, участващи в техническото, организационното или рекламното обезпечаване на Кампанията;

- съпрузи, роднини по права линия без ограничение, по съребрена линия до втора степен и лица, живеещи в едно домакинство с лицата по предходните точки.

5. Механизъм на участие

5.1. За да участва валидно в съответния седмичен етап на Кампанията, участникът трябва в срока от публикуването на седмичния въпрос до момента на теглене на победителя да изпълни едновременно следните условия:

- да последва Instagram профила на ***„На кафе“***;
- да последва Instagram профила на Организатора, съответно официалния профил на съответната марка, посочен в публикацията;
- да хареса публикацията с въпроса;
- да публикува публичен коментар под същата публикация с отговор на зададения въпрос.

5.2. Участието се извършва единствено чрез публикацията, публикувана в Instagram профила на Организатора. Само коментарите под тази публикация се считат за валидни участия.

5.3. Всеки участник може да участва многократно в различните седмични етапи, но за всеки конкретен седмичен етап има право само на едно валидно участие, освен ако в съответната публикация изрично не е посочено друго.

5.4. Не се допускат до участие коментари:

- с обидно, нецензурно, дискриминационно или незаконно или съдържание, което противоречи на добрите нрави;
- публикувани от фалшиви, автоматизирани или съмнителни профили;
- които нарушават права на трети лица;
- които не отговарят на зададения въпрос или не отговарят на изискванията на настоящите условия.

5.5. Участието в Кампанията не е обвързано с покупка на стока или услуга.

6. Награди

6.1. В рамките на Кампанията ще бъдат предоставени следните 5 (пет) награди, по една за всеки седмичен етап:

1. Уикенд за двама с Dongfeng в Хотел „Скалите“ – Белоградчик с включено посещение на Винарска изба „Магура“;
2. Уикенд за двама с Forthing в Хотел „Скалите“ – Белоградчик с включено посещение на Винарска изба „Магура“;
3. Уикенд за двама с M-Hero в Парк хотел „Ела“ – Боровец;
4. Уикенд за двама с Dongfeng в Хотел „Скалите“ – Белоградчик с включено посещение на Винарска изба „Магура“;
5. Уикенд за двама с Forthing в Парк хотел „Ела“ – Боровец.

6.2. Всяка награда включва:

1. ползване на предоставен от Организатора автомобил със зареден резервоар с гориво/батерия с електричество, за времето от петък следобед до неделя следобед (Уикенд), предвидено за посещение на съответния хотел, според наградата;
2. стойността на две нощувки за двама (петък и събота) през съответния уикенд на предоставяне на наградата.

2.1. за наградите с включено посещение на Винарска изба „Магура“ – включена дегустация на вино за двама и посещение на галерии в пещера „Магура“.

6.3. Организаторът определя условията за ползване на наградите, включително:
- период и срок за ползване;
- място на получаване и връщане на автомобила;
- минимална възраст на водача на автомобила (18 години) и валидно свидетелство за управление на МПС от Категория „Б“;

Организаторът има право, по своя преценка, да определи допълнителни (индивидуални) условия за ползване на наградата, включително:
- допълнителни изисквания към водача;
- депозит, ако такъв е приложим;
- лимит на пробег, ако такъв е приложим;
- условия за застрахователно покритие;

6.4. Освен ако Организаторът изрично не посочи друго, наградата не включва:
- разходи за допълнително гориво/електричество;
- пътни такси, различни от винетка;
- глоби, санкции и други разходи, възникнали във връзка или при ползване на автомобила;
- лични разходи на печелившия и неговия придружител;
- разходи извън изрично описаните в конкретната награда услуги.

6.5. Наградите не могат да бъдат заменяни за паричната им равностойност.
6.6. Наградите са лични и не могат да бъдат прехвърляни на трети лица без изричното писмено съгласие на Организатора.

7. Определяне и обявяване на печелившите
7.1. За всеки седмичен етап един печеливш участник се определя в петък на случаен принцип измежду всички валидни участия за съответната публикация.
7.2. Тегленето на печелившите се извършва от Организатора чрез избран от него механизъм за случаен подбор или друг обективен способ за определяне на победител измежду валидните участници, съобразно обявеното в конкретната публикация.
7.3. За всеки седмичен етап Организаторът може да изтегли и до 3 (трима) резервни участници.
7.4. Печелившият ще бъде обявен чрез Instagram профила на съответния Организатор, включително чрез публикация, story или коментар, като може да бъде показано потребителското му име в Instagram.
7.5. Съответният организатор се свързва с печелившия чрез лично съобщение в Instagram или чрез друг предоставен от него канал за връзка.
7.6. Ако в срок от 3 (три) дни от изпращане на съобщението печелившият:
- не отговори;
- не предостави необходимите данни;
- не удостовери, че отговаря на условията за участие;
- откаже наградата;
- не отговаря на изискванията за получаване и ползване на автомобила, той губи правото си върху наградата и Организаторът има право да я предостави на резервен участник.

8. Получаване и ползване на наградата

8.1. За получаване на наградата печелившият е длъжен да предостави поисканите от Организатора данни, включително три имена, телефонен номер и други необходими данни, включително лични данни, за организацията на предоставянето на наградата.

8.2. Във връзка с ползване на автомобила, печелившият следва да притежава валидно свидетелство за управление на МПС от съответната категория и да отговаря на изискванията на Организатора или на предоставящия автомобила партньор.

8.3. При предаване на автомобила, Организаторът изисква подписване на:

- приемо-предавателен протокол;
- декларация;
- договор за временно ползване на автомобила;
- общи условия за ползване на автомобила;
- други необходими документи, декларации и копия от документи, свързани с предоставянето и ползването на наградата.

8.4. Ако печелившият не отговаря на законовите, техническите или организационните изисквания за предоставяне на наградата, Организаторът има право да откаже предоставянето ѝ и да я предостави на резервен участник.

8.5. Организаторът не носи отговорност за невъзможност за ползване на наградата по причини, независещи от него, включително форсмажор, ограничения от страна на хотел, партньор, доставчик или непреодолими технически и организационни пречки.

9. Отговорност

9.1. Организаторът не носи отговорност за:

- неуспешно участие поради технически проблеми в платформата Instagram;
- невъзможност да се осъществи връзка с участник поради настройки на профила му, блокирани съобщения или друг негов пропуск;
- съдържание, публикувано от участници;
- вреди, настъпили при или по повод ползване на наградата, освен ако са причинени умишлено или при груба небрежност от страна на Организатора.

9.2. Участник, който нарушава настоящите условия, добрите нрави или приложимото законодателство, може да бъде отстранен от Кампанията по едностранно решение на Организатора.

10. Данъчно третиране

10.1. Ако за получената награда възникват данъчни задължения съгласно приложимото законодателство, те се уреждат съобразно действащите данъчни правила към момента на предоставяне на наградата.

10.2. При необходимост печелившият е длъжен да съдейства чрез предоставяне на необходимите данни и документи.

11. Лични данни

11.1. Организаторът обработва лични данни на участниците за целите на:

- администриране на Кампанията;
- идентифициране на печелившите;
- осъществяване на контакт с печелившите;
- предоставяне и документиране на наградите;
- защита при евентуални правни претенции.

11.2. Обработваните данни могат да включват:

- Instagram потребителско име;
- имена;
- телефонен номер;
- данни, необходими за предоставяне на наградата;
- при необходимост данни от документ за самоличност и свидетелство за управление на МПС.

11.3. Личните данни се обработват само при наличие на валидно правно основание по чл.6 от Регламент (ЕС) 2016/679 (GDPR), включително за изпълнение на условията на Кампанията, за предприемане на стъпки преди предоставяне на наградата, за спазване на законово задължение или за легитимен интерес на администратора.
11.4. Участниците се уведомяват, че получаването на наградата се извършва чрез официално връчване, което ще бъде фотографирано и/или видеозаснето от Организатора, по негова преценка. Заснемането се извършва за целите на документиране на действителното предоставяне на наградата, доказване на законосъобразното провеждане на Кампанията и информиране на публиката за нейния резултат. Във връзка с това, Организаторът може да обработва и публикува данни за печелившия, включително неговото име, Instagram потребителско име, образ, глас и заснети фото- и видеоматериали от връчването, в свои комуникационни и рекламни канали, при предварително предоставена информация относно обработването на личните данни.
11.5. Личните данни се съхраняват за срок, необходим за провеждане на Кампанията и предоставяне на наградите, а когато закон предвижда по-дълъг срок - за съответния законов срок.
11.6. Участниците имат право на достъп, коригиране, изтриване, ограничаване на обработването, възражение и жалба до Комисията за защита на личните данни, в случаите и при условията на приложимото право.

12. Публичност
12.1. С участието си в Кампанията участникът се съгласява, че при спечелване неговото Instagram потребителско име може да бъде публично обявено в профила на Организатора за целите на оповестяване на резултатите.
12.2. Заснемане, интервю, видео, рекламно или PR използване на образ, име или други идентифициращи данни на печелившия извън обявяването и предоставянето на наградата се извършва само при наличие на отделно приложимо правно основание, а когато е необходимо — и при изрично съгласие.

13. Връзка с Instagram
13.1. Кампанията не е спонсорирана, подкрепяна, администрирана от или свързана с Instagram.
13.2. Всеки участник предоставя данните си на Организатора, а не на Instagram.

14. Прекратяване и промени
14.1. Организаторът има право да прекрати, отложи, измени или временно спре Кампанията при настъпване на обективни причини, злоупотреби, технически проблеми, форсмажор или други обстоятелства, които възпрепятстват нормалното ѝ провеждане.
14.2. В тези случаи Организаторът не дължи обезщетение на участниците.

15. Приложимо право и спорове

15.1. За неуредените в настоящите общи условия въпроси се прилага действащото законодателство на Република България.

15.2. Спорове се решават първо чрез преговори и взаимно уреждане, а при невъзможност — от компетентния български съд.

Настоящите общи условия са публикувани на 25.09.2026г.

Последна редакция на: НЯМА.